

MITARBEITER BEWEISEN HERZ

Die Mitarbeiter der PSI Powerful Solutions International GmbH, einem Unternehmen der PMS Gruppe, welches Personal für den Industrie Bereich vermittelt, bewiesen Menschlichkeit, Mitgefühl, Teamspirit und wahren Zusammenhalt.

SPENDENAKTION FÜR KRANKEN KOLLEGEN

Nejc Vodusek, ein Mitarbeiter der PSI, ist im letzten Jahr leider schwer erkrankt. Aufgrund dieser schlimmen Diagnose war er nicht mehr in der Lage, seiner Tätigkeit in der Serienfertigung der PMS Elektro- und Automationstechnik GmbH nachzugehen. Auf Initiative seiner Kollegen, die damit eindrucksvoll bewiesen, dass sie das Herz am rechten Fleck haben, wurde für Nejc in der Vorweihnachtszeit eine Spendenaktion ins Leben gerufen.

Dabei wurden insgesamt 1.255 Euro gespendet. Diese Summe wurde daraufhin vom Geschäftsführer der PSI, Mag. Martin Grünwald, verdoppelt und aufgerundet, sodass Nejc ein Betrag von 2.600 Euro übergeben



V.l.: PSI-Geschäftsführer Mag. Martin Grünwald, Mitarbeiter Nejc Vodusek und PSI-Mitarbeiterin Melanie Sagl

werden konnte. Nejc zeigte sich überaus gerührt und zutiefst dankbar für dieses Zeichen der Kollegialität und Wertschätzung.

FÜHRUNG UND KOLLEGEN SPENDEN GELD UND ZUVERSICHT

Die Geschäftsführung und alle Mitarbeiter der PMS Gruppe wünschen ihrem Kollegen gute Genesung, viel Kraft und Zuversicht und hoffen, dass er das Team bald wieder mit seiner Arbeitskraft verstärken kann. ■

www.psi-austria.eu

ABSOLVENT DER FH CAMPUS 02 RÄUMT AB

Das Bachelorstudium „Automatisierungstechnik“ sowie das Masterstudium „Automatisierungstechnik-Wirtschaft“ absolvierte Christoph Moritz an der FH CAMPUS 02 mit ausgezeichnetem Erfolg. Seine Masterarbeit „Virtuelle Modellbildung zur Optimierung einer Siebmachine“, welche er für die Firma Komptech GmbH schrieb, erhielt gleich mehrere Auszeichnungen. Dazu zählen: die beste Masterarbeit der Studierrichtung Automatisierungstechnik, gekürt

durch eine Fachjury des FH CAMPUS 02 COMMUNITY CLUBS sowie das WKO Forschungstipendium und in weiterer Folge kann er sich den Würdigungspreis 2021 des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung freuen. Auch der NAFEMS FACH Studententwettbewerb 2020 / 2021 war der gleichen Meinung und auf der AALE 2022 in Deutschland wird er im März 2022 seinen weiteren Preis erhalten.

www.campus02.at

Medieneigentümer, Herausgeber, Redaktionsadresse: NEW BUSINESS Verlag GmbH, A-1060 Wien, Otto-Bauer-G. 6, T.: +43/1/235 13 66-0, Fax-DW: -999 **Konzeption:** NEW BUSINESS **Gestaltung:** Gabriele Sonnberger **Geschäftsführer:** Lorin Polak (DW 300), lorin.polak@newbusiness.at **Hinweis:** Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit werden geschlechtsspezifische Bezeichnungen nur in ihrer männlichen Form angeführt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Newsletters gleichermaßen angesprochen fühlen.

IN DIESER AUSGABE

ARS Akademie: Weiterbildung mit dem Extraservice **2**

factor happiness: Vier grobe Führungsfehler vermeiden..... **3**

hi-trading GmbH: Die Vorteile der Coriolis-Technologie..... **4**

Hotel am Konzerthaus wird zum Vier-Sterne-Superior-Betrieb.... **6**

Vor den Vorhang: Philipp Böchheimer, CANAL+ Austria GmbH **7**

„IMMO HILFT“

Am Sonntag ging die von der Caritas unterstützte Initiative „IMMO HILFT“ mit eigener Website und auf mehreren Social Media Kanälen online. Ziel ist es, temporär leere Räume für geflüchtete Menschen aus der Ukraine zur Verfügung zu stellen. Die Initiatoren – Beacon Invest, Bondi Consult, EHL, goreeo, Hawlik Gerginski, Immobilien Redaktion, KE Wohnimmobilien, Kommunikation Unteregger, RE-MAX Austria, Webentwicklung Gerhard Popp, WISAG Service Holding Austria und Zeiger Immobilien Marketing – rufen dazu auf, geflüchteten Menschen aus der Ukraine zu helfen. Entweder durch Verfügungstellung von Wohnräumen oder durch eine Geldspende. Für Firmen, die leere Räume oder Wohnungen zur Verfügung stellen können, gibt es ein unbürokratisches Registrierungsformular.

www.immo-hilft.at

DAS AKTUELLE
NEW BUSINESS

DAS PRINTMAGAZIN
FÜR UNTERNEHMER

JETZT IN IHRER TRAFIK
ODER IM ABO!

www.newbusiness.at

WEITERBILDUNG MIT DEM EXTRASERVICE

Die ARS Akademie feiert in diesem Jahr ihr 25-jähriges Jubiläum. Das Ziel der ARS Akademie ist nach wie vor dasselbe: Menschen und Unternehmen dabei zu unterstützen, sich weiterzuentwickeln. Dabei ist die ARS Akademie überzeugt: In einer angenehmen Atmosphäre lernt es sich besser.



Dass man leichter lernt, wenn man sich wohlfühlt, war der Gründerin der ARS Akademie, Elisabeth Vogl-Pillhofer, von Beginn an wichtig. Das spürt man auch, wenn man das Seminarzentrum gegenüber der Wiener Urania betritt. Nicht nur das historische Ambiente der Räumlichkeiten sticht dabei sofort ins Auge. An den Wänden kann man Kunstwerke aus verschiedenen Stilrichtungen bewundern.

Das lädt ein, zu verweilen, zum Beispiel bei einer Tasse Kaffee im Lounge-Bereich. Hier können sich die Teilnehmer entspannt mit Seminarkollegen und Referenten austauschen und vernetzen. Richard Melbinger, Geschäftsführer der ARS Akademie, weiß, dass gerade das Networking für viele Teilnehmer wichtig ist: „Die Diskussionen mit Gleichgesinnten über Branchenthemen oder Erfahrungen aus anderen Unternehmen sind besonders bereichernd und können dabei helfen, das gelernte Wissen zu vertiefen und so noch mehr Nutzen daraus ziehen zu können.“

Um Fragen und Wünsche abseits des Seminars sowie um das Wohl der Gäste kümmern sich engagierte Seminarbetreuer. Sie sorgen dafür, dass alles am richtigen Platz steht, lösen technische Probleme bei Online-seminaren und stehen als Ansprechpartner

stets zur Verfügung. Für Richard Melbinger ist dies ein klarer Pluspunkt: „Sowohl Teilnehmer als auch Referenten schätzen diese persönliche Betreuung. Denn wenn sich kleine Probleme wie von selbst lösen, kann man sich voll und ganz auf das Seminar konzentrieren.“

BILDUNG GEHT DURCH DEN MAGEN

Bereits früh setzte die ARS Akademie auf ein hauseigenes Restaurant inkl. eigens eingerichteter Showküche. Dort nehmen die Köche Antonio und Christian ihre Gäste täglich mit auf eine Reise nach Italien: traditionelle Antipasti, köstliche Pasta und andere mediterrane Gerichte. Doch auch bei einer Vorliebe für die österreichische Küche kommt man nicht zu kurz. Koch Antonio ist zudem ein begnadeter Patissier und überrascht gerne mit seinen neuesten Kreationen.

WISSEN MACHT ERFOLG

Seit Beginn sind die Referenten der ARS Akademie Experten aus den jeweiligen Fachgebieten. Damit erhalten die Teilnehmer das Wissen direkt aus der Praxis sowie Updates zu Entwicklungen aus Wirtschaft, Logistik und Wissenschaft.

Um den Bedürfnissen der Teilnehmer noch

besser entgegenkommen zu können, bietet die ARS Akademie zahlreiche Seminare auch online oder als Hybridveranstaltung an. Das schafft Flexibilität für die Teilnehmer, die an Seminaren auch vom Büro oder von zu Hause aus teilnehmen möchten. Firmen mit speziellen Bedürfnissen bekommen Unterstützung bei der strategischen und operativen Weiterentwicklung der Mitarbeiter oder können sich ein individuelles Weiterbildungsangebot erstellen lassen.

www.ars.at



INFO-BOX

ARS Akademie: Facts & Figures

- Größter privater Fachseminaranbieter mit Veranstaltungen in allen Bundesländern
- 18.000 Teilnehmer pro Jahr mit mehr als 8.200 Teilnahmen im Virtual Classroom
- Ö-Cert-Qualitätsanbieter

VIER GROBE FÜHRUNGSFEHLER VERMEIDEN

Jeder macht Fehler – keine Frage. In der Führungsebene können sie jedoch besonders weitreichende Folgen nach sich ziehen. Mit dem Wissen aus den folgenden Zeilen lassen sich verheerende Schäden verhindern.



Alle großen Wirtschaftsskandale basieren auf groben Führungsfehlern, die zu vermeiden gewesen wären. Je höher eine Funktion in der Unternehmenshierarchie angesiedelt ist, umso strategischer muss gedacht werden, umso weniger ist sie in die detaillierten Prozesse der unteren Hierarchien eingeweiht. Der CEO von Microsoft muss nicht selbst Codes schreiben und der Vorstandsvorsitzende eines Automobilkonzerns muss keinen Vergaser bauen können. Zweifellos schadet Fachwissen auch dort nicht, aber es ist nicht mehr elementarer Punkt der Aufgabenbeschreibung. Das nach dem amerikanischen Lehrer Lawrence J. Peter benannte Peter-Prinzip besagt, dass in einer Hierarchie jeder Beschäftigte dazu neigt, bis zu seiner Stufe der Unfähigkeit aufzusteigen. Jeder Manager landet schlussendlich auf einer Position, die von ihm nicht mehr bewältigt werden kann. Das liegt daran, dass zwischen den Hierarchiestufen qualitative Änderungen der Anforderungen existieren. Kurz gesagt, ein guter Fußballer muss kein guter Trainer sein. Je höher man aufsteigt, umso wichtiger werden vor allem soziale Kompetenzen und umso weniger wichtig werden technische Fähigkeiten, die sich mit dem Produkt selbst beschäftigen (aber sie schaden auch nicht). Es ist also wichtiger, eine exzellente Kommunikation mit den Fachleuten der unteren

Hierarchien zu haben als selbst alles zu wissen (bzw. das auch nur zu glauben). Was sollten Führungskräfte also unbedingt vermeiden?

1. MACHEN SIE KEINE UNMÖGLICHEN VORGABEN!

Die meisten Führungskräfte in mittleren Hierarchiestufen kennen die Situation, dass es in Konzernen dumme und weltfremde Vorgaben „herabregnet“. Der Autor Gunther Dueck, selbst Leidtragender all dieser Effekte bei IBM, beschreibt dies wunderbar in seinem ausgezeichneten Buch „Schwarmdumm“. Dies können ökonomische Vorgaben, wie Wachstumszahlen trotz rückläufiger Märkte bzw. Investitionen sein oder gesteigertes Aufgabenpensum trotz weniger Ressourcen bzw. Mitarbeitern, nach dem Motto: „Ein bisschen was geht immer noch!“. Dies wird zusammen mit dem nächsten Punkt höchst problematisch.

2. BEHEBEN SIE MANGELNDE FEEDBACKKULTUR!

Die Aufgabenstellung unterscheidet sich also zwischen den Hierarchiestufen. Dementsprechend ist es besonders wichtig, die Informationen zwischen diesen Stufen offen und ehrlich auszutauschen. In vielen Unternehmen ist der Informationsfluss sehr unsymmetrisch. Die angesprochenen Vor-

gaben werden mit einer „Friss oder Stirb“-Mentalität „verordnet“. Beispielhaft für alle hier aufgezählten Punkte kann der VW-Dieselskandal herangezogen werden. Eine unmögliche Vorgabe wurde erlassen und alle Einwände, wenn sie aufgrund einer toxischen Unternehmenskultur überhaupt geäußert wurden, wurden ignoriert. Den Technikern blieb also praktisch nur die Wahl, entweder den Konzern zu verlassen oder zu unlauteren Mitteln zu greifen. Da in den meisten Fällen in Unternehmen aber soziale Skills und Kommunikationsfähigkeit als „softe“ Faktoren kaum in Postenbesetzungen eingehen, sind Beispiele für solch mangelnde Kommunikationskultur in den meisten Großunternehmen an der Tagesordnung.

3. VERMEIDEN SIE GROUP THINKING!

Doch auch in den oberen Führungsriege ist es selten gewünscht, sich mit Kritik auseinanderzusetzen. Hier treffen oft ähnliche Persönlichkeitstypen aufeinander und „Abweichlinge“ sind sehr ungern gesehen. Das Ergebnis ist ein „Gruppendenken“, in dem wichtige Kritik und abweichende Meinungen und Sichtweisen gar nicht erst aufkommen. Der Psychologe und Nobelpreisträger für Wirtschaft Daniel Kahneman beschreibt zahlreiche solcher Effekte in seinem Weltbestseller „Schnelles Denken, langsames Denken“.

Sollten Sie nun den vierten schweren Führungsfehler vermissen, der ging sich in diesem Artikel nicht aus. Sollten Sie zu diesem Thema mehr erfahren wollen, lassen Sie es uns unter office@newbusiness.at wissen. ■

factor happiness
Training & Beratung GmbH
 1200 Wien, Engerthstraße 126/2
 Tel.: +43/1/997 19 19
office@factorhappiness.at
www.factorhappiness.at

 **factor happiness**
 Persönlichkeitsentwicklung, Organisationsberatung

DIE VORTEILE DER CORIOLIS-TECHNOLOGIE

Massendurchflussmessung als wichtiges Tool: Warum ist die Messung und Regelung von Massendurchflüssen wichtig und wo liegen die Stärken von Coriolis-Durchflussmessern und -reglern?

Die Messung der Strömung, sei es eine Flüssigkeit oder ein Gas, ist in vielen Prozessen häufig ein kritischer Parameter. Es ist wichtig, zu gewährleisten, dass die richtigen Fluide zur richtigen Zeit am richtigen Ort sind. Einige Anwendungen erfordern es jedoch, genaue Durchflussmessungen und -regelungen so durchzuführen, dass sie die Produktqualität, Gesundheit und Sicherheit beeinflussen und letztendlich den Unterschied machen können, ob ein wirtschaftlicher Gewinn oder Verlust erzielt wird. In anderen Fällen kann die ungenaue Messung zu inakzeptablen oder sogar katastrophalen Ergebnissen führen.

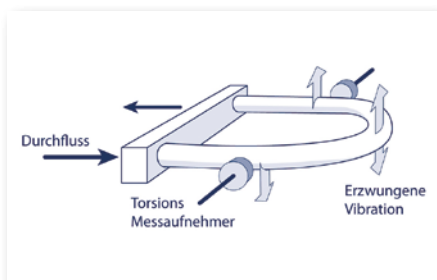
DIREKTE DURCHFLUSSMESSUNG

Die direkte Massenstrommessung ist eine wichtige Entwicklung in der Industrie, da sie Ungenauigkeiten beseitigt, die durch die physikalischen Eigenschaften der Flüssigkeit verursacht werden. Nicht zuletzt der Unterschied zwischen Massen- und Volumenstrom führt zu diesem wichtigen Verfahren der Fluidstrommessung.

Masse wird nicht durch Änderungen der Temperatur oder den Druck beeinflusst. Die Volumenstrommessung ist gültig, sofern die Prozessbedingungen und Kalibrierbedingungen eingehalten werden. Volumetrische Messvorrichtungen, wie z. B. Schwebekörper-Durchflussmesser (Rotameter) und Turbinen-Durchflussmesser sind nicht in der Lage, Temperatur- oder Druckänderungen zu kompensieren. Ein Verfahren der Massendurchflussmessung verwendet das Phänomen der Coriolis-Kraft.

DAS CORIOLIS-MESSPRINZIP

Das Funktionsprinzip ist einfach, aber sehr effektiv. Ein Rohr wird in eine feste Schwin-



Die mini-CORI-FLOW-Baureihe ist für sehr niedrige Durchflussraten geeignet.

gung gebracht. Wenn ein Fluid durch dieses Rohr fließt, bewirkt das Massenströmungsmoment eine Änderung des Schwingungsprofils. Diese Phasenverschiebung kann gemessen und eine lineare Ausgabe proportional zur Strömung abgeleitet werden.

Da das Coriolis-Messprinzip unabhängig von thermodynamischen Parametern die reine Masse misst, kann es direkt auf jedes Fluid angewendet werden, egal ob flüssig oder gasförmig. Zusätzlich ist es auch möglich, die Eigenfrequenzänderung zu messen. Diese Frequenzänderung ist direkt proportional zur Dichte des fließenden Mediums und damit ist eine weitere Kenngröße direkt bestimmbar. Damit kann wiederum der aktuelle Volumenstrom ermittelt werden.

DIE VORTEILE:

- Fluidunabhängige Durchflussmessung und -regelung
- Gase und Flüssigkeit können mit dem gleichen Sensor gemessen werden
- Messung von undefinierten oder variablen Mischungen
- Multi-Parameter-Messung

MINI-CORI-FLOW-DURCHFLUSSMESSER UND -DURCHFLUSSREGLER

Bronkhorst® hat eine Produktserie entwickelt, die eine kompakte und kostengünstigere Variante von Coriolis-Massendurchflussmessern bzw. -reglern für sehr niedrige Durchflüsse darstellt.

Diese Durchflussmesser und -regler zeichnen sich durch außerordentliche Leistung aus, selbst bei wechselnden Betriebsbedingungen wie Druck, Temperatur, Dichte und Viskosität. ■

hl-trading GmbH

5020 Salzburg, Rochusgasse 4
Tel.: +43/662/43 94 84
sales@hl-trading.at
www.hl-trading.at

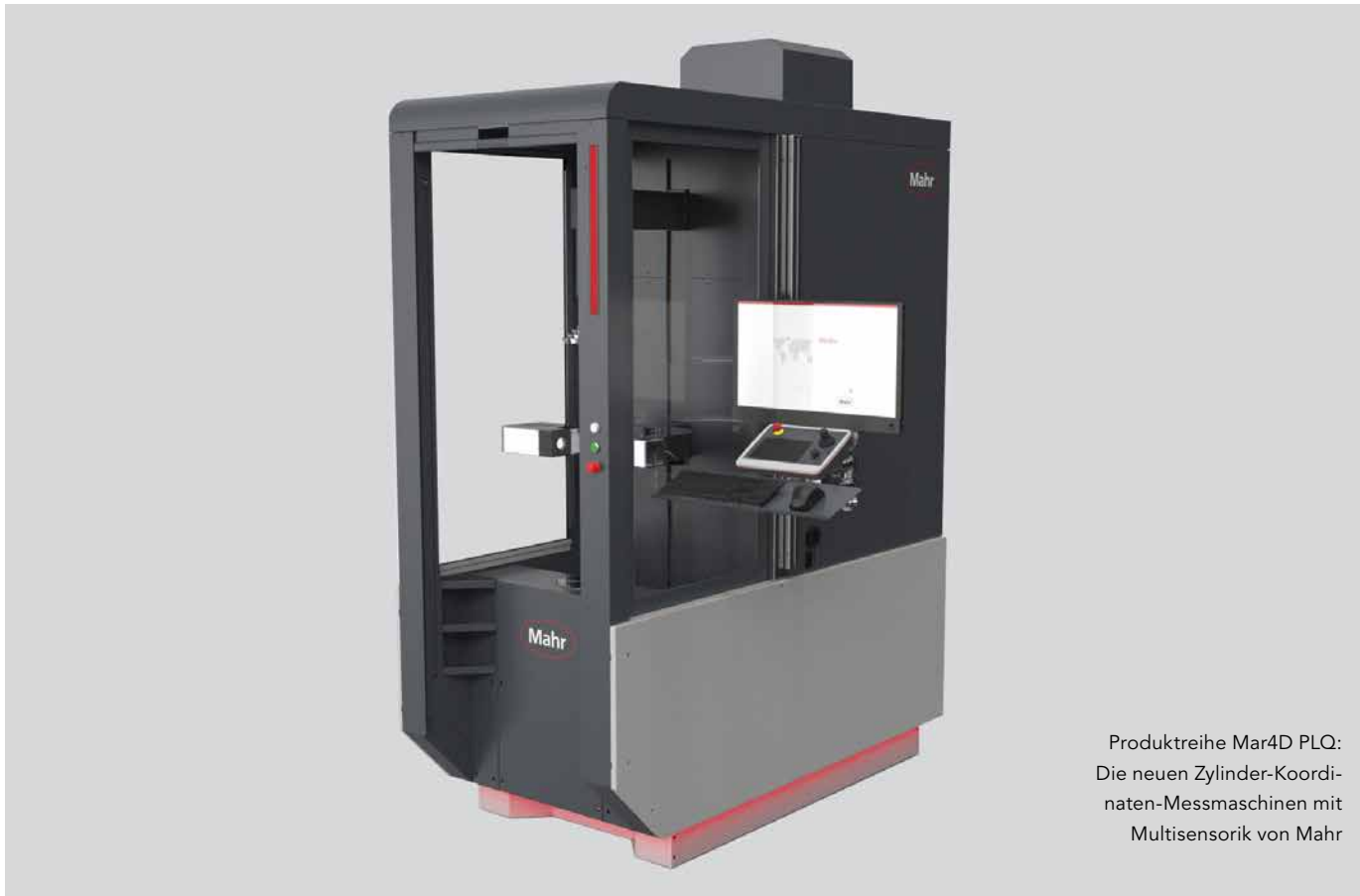


— hl-trading gmbh —



OPTIMIERT FÜR RAUE UMGEBUNGEN

Die neuen Zylinder-Koordinatenmessmaschinen der Mar4D-PLQ-Linie von Mahr punkten beim Einsatz in der Produktion. Multisensorik und Werkstückflexibilität sorgen zudem für vielfältige Einsatzmöglichkeiten.



Produktreihe Mar4D PLQ:
Die neuen Zylinder-Koordinaten-Messmaschinen mit Multisensorik von Mahr

Komplexe Werkstücke erfordern eine höchst leistungsfähige Messmaschine: Diese soll möglichst schnell verschiedene Messaufgaben fertigungsnah und reproduzierbar in einem System lösen. Genau das leisten die neuen Zylinder-Koordinatenmessmaschinen der Mar4D-PLQ-Linie, die Mahr erstmals auf der EMO 2021

vorgestellt hat. Je nach Anforderung sind die neuen Maschinen ausgestattet mit bis zu vier CNC-Achsen und optischer sowie optionaler taktiler Sensorik. Überwachungssysteme, beispielsweise zu Umgebungsbedingungen oder zur Maschinensicherheit, sorgen für Prozessstabilität bei der Erfassung der 3D-Messwerte. Durch ihre spezielle Bauart, das ergonomische Design und eine aktive Schwingungskompensation ist die Mar4D PLQ optimal ausgerüstet für einen Einsatz direkt in der Produktion.

Maschinen der Reihe Mar4D PLQ je nach Variante und Ausstattung rotationssymmetrische Werkstücke bis zu einem Durchmesser von 200 mm, einer Länge von 1.000 mm und einem Gewicht von 50 kg prüfen.

WEITERE INFORMATIONEN UNTER:

www.mahr.com/de/mar4d-plq

Mahr Austria GmbH

1220 Wien, Hirschstettner Straße 19–21

Tel.: +43/1/204 36 73-0

info-austria@mahr.com

www.mahr.de

INFO-BOX

Über Mahr

Angefangen als kleines Familienunternehmen im schwäbischen Esslingen, steht Mahr schon seit fast 160 Jahren für innovative Messtechnik, Dosierpumpen und Kugelführungen in aller Welt. In mittlerweile fünfter Generation stehen die Familienmitglieder und Nachfolger des Firmengründers Carl Mahr fest hinter seinem Lebenswerk.

ÄUSSERST FLEXIBEL BEI DER WERKSTÜCKGRÖSSE

Hohe Flexibilität bei der Werkstückgröße trägt zusätzlich zu einer deutlichen Produktivitätssteigerung bei – ganz gleich, ob die Systeme in der Fertigung oder im Messraum ihre Arbeit verrichten. So können die



HOTEL-TIPP

HOTEL AM KONZERTHAUS

Vor knapp einem Jahr wurde das Hotel am Konzerthaus, MGallery Hotel Collection, nach einer umfassenden Renovierung in exquisitem Design unter dem Motto „Back Stage. On Stage.“ neu eröffnet. Das Gefühl der Bühnen- sowie Künstlerszene spiegelt sich dank der unterschiedlichen Designelemente wider. Samt, Messing und Spiegelemente erweisen sich in der Lobby und in den 208 Zimmern sowie im Sterne-Restaurant APRON als wahre Hingucker. Der Umbau brachte begeisterte Gäste mit sich, nun wurde das Hotel vom Fachverband mit einer neuen Klassifizierung ausgezeichnet: Mit mehr als 610 Punkten und einem vorzüglichen Gesamtbild darf sich das Hotel am Konzerthaus nun als Vier-Sterne-Superior-Betrieb bezeichnen.



© Abner Press/Milij Kobil

mgallery.com | all.accor.com | group.accor.com

SHORT-CUTS

SPIN-OFF EXPANDIERT

Mit Jahresbeginn 2022 ist Invenium Data Insights nach dem Launch in Österreich und erfolgreichen Markteintritten in Slowenien, Serbien und Bulgarien nun durch die Partnerschaft mit Telefónica Deutschland in einem weiteren Land aktiv. Invenium bezieht dabei die anonymen DSGVO-konformen aggregierten Bewegungsdaten von Telefónica, um für einen der größten Binnenmärkte weltweit für den Sektor Retail-Tourismus detaillierte Analysen anbieten zu können. Invenium Data Insights ist ein Hochtechnologie Spin-off der TU Graz mit Fokus auf Erstellung anonymer Verkehrs- und Bewegungsstromanalysen. Die zur Berechnung der anonymen Datenbasis eingesetzten Algorithmen wurden von Invenium entwickelt und wissenschaftlich verifiziert. Denn: In vielen Bereichen der Wirtschaft und des kommunalen Lebens spielt die Frage der geografischen Herkunft der Gäste, KundenInnen oder PendlerInnen sowie die Reihenfolge der Nutzung von Angeboten, wie zum Beispiel Sehenswürdigkeiten, eine immer zentralere Rolle. So ist es zum Beispiel für Touristiker:innen spannend zu wissen, welche Gäste Sehenswürdigkeiten in welcher Reihenfolge und zu welchen Uhrzeiten verstärkt frequentieren.

www.invenium.io

MAGENTA TELEKOM

UMSATZZUWACHS VON VIER PROZENT

Die Nachfrage nach digitalen Services und Dienstleistungen war auch im Jahr 2021 ungebrochen: Umsatz und Ergebnis von Magenta Telekom sind neuerlich spürbar gewachsen. Der Jahresumsatz erhöhte sich um fast vier Prozent auf 1.351,0 Mio. Euro (Vorjahreswert: 1.301,9 Mio. Euro). Spürbares Wachstum gab es sowohl beim Festnetz, als auch im Mobilfunk (bei Privatkunden & B2B-Kunden) sowie im Wholesale-Segment. Einzig in den Bereichen Prepaid und Roaming zeigten sich 2021 mini-

male Umsatzrückgänge. Das Betriebsergebnis (EBITDA AL) vor Sondereffekten lag mit 543 Mio. Euro um 9,5 Prozent über dem vergleichbaren Wert des Vorjahres (2020: 496 Mio. Euro). Im Segmentbericht der Deutschen Telekom ergibt sich für Österreich allerdings ein niedrigeres EBITDA AL von 486 Mio. Euro. Diese Differenz kommt durch die Ausgliederung von Funktürmen der Magenta Telekom in eine eigene Schwestergesellschaft (Magenta Telekom Infra) zustande.

www.magenta.at

PALFINGER AG

JUBELSTIMMUNG IM 90. UNTERNEHMENSJAHR

Die PALFINGER AG blickt zu ihrem 90jährigen Firmenjubiläum auf ein herausragendes Geschäftsjahr 2021 zurück. Dank der weltweit starken Nachfrage verzeichnet der Konzern mit Sitz in Bergheim, Österreich, Rekorde im Auftragseingang und Auftragsstand sowie einen Rekordumsatz von 1,84 Mrd Euro und ein Rekordkonzernergebnis von 86,6 Mio. Euro. Mit rund 122 Mio. Euro Nettoinvestitionen treibt PALFINGER den Ausbau zukunftsorientierter Strukturen voran und schafft Kapazitäten für

weiteres Wachstum. „Dieses Ergebnis zeigt, wie rasch PALFINGER mit der GLOBAL PALFINGER ORGANIZATION (GPO) auf ein volatiles und herausforderndes Umfeld reagiert und zu seinem Vorteil nutzt“, betont PALFINGER CEO Andreas Klausner. Zu den größten Herausforderungen 2021 zählten die extremen Kostensteigerungen für Rohmaterialien, Transporte und Personal. Trotz limitierter Materialverfügbarkeit konnte PALFINGER seine Liefertreue auf relativ hohem Niveau halten.

www.palfinger.ag

STROM TANKEN IN WIEN

Die GMW Großmarkt Wien Betrieb GmbH, ein Unternehmen der Wien Holding-Tochter WSE Wiener Standortentwicklung, hat 2021 ein neues Zufahrtssystem eingeführt. Als zusätzliches Service wurden Stromtankstellen errichtet, um für die wachsende e-Mobilität gerüstet zu sein. Der Großmarkt Wien konnte hierbei von der Planungsphase, über die Inbetriebnahme, hin zum regulären Ladebetrieb von der fachlichen Expertise des Unternehmens SMATRICES profitieren. Die Gesellschaft SMATRICES EnBW (Energie Baden-Württemberg) betreibt in Österreich das erste flächendeckende High-Speed-Ladenez entlang von Autobahnen und in Ballungszentren. Seit Inbetriebnahme der Station im Dezember 2021 wurden bereits rund 200 Ladevorgänge registriert. Insgesamt sind zurzeit 250 Ladepunkte aktiv, bis Jahresende sollen es 400 sein.

www.grossmarkt-wien.at

VOR DEN VORHANG Philipp Böchheimer führt CANAL+ in den heimischen Fernsehmarkt ein
PRODUKTIONSPROFI SIEHT GROSSE CHANCEN



© Patricia Weiskirchner

„Wir werden unseren Zuseher:innen Content anbieten, den sie woanders nicht bekommen.“

Dass CANAL+ im Frühjahr nach Österreich kommt, bedeutet nicht nur exklusiven und umfangreichen Content mit europäischen Schwerpunkten – sondern künftig auch laufende Investitionen in österreichische Produktionen. Mit Böchheimer holt die französische CANAL+ Gruppe jemanden mit umfassender Produktionserfahrung, hat er doch fünfzehn Jahre beruflich im Bereich der Film- und Fernsehproduktion verbracht. Zweifellos ein Bekenntnis dafür, dass CANAL+ neben internationalen Inhalten auch Eigenproduktion im Fokus haben wird.

VOM AUFTRAGNEHMER ZUM AUFTRAGGEBER

Der gebürtige Salzburger und zweifache Familienvater hat Wirtschaft studiert, wollte ursprünglich im Kommunikationsbereich arbeiten, ist aber dann in jungen Jahren eher durch Zufall beim Fernsehen gelandet: „Weil ich unbedingt nach Rio de

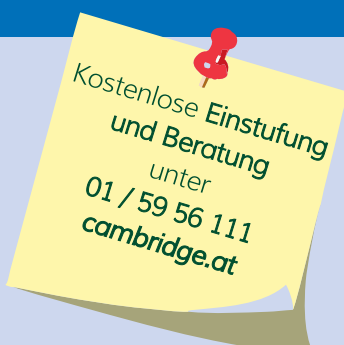
Janeiro wollte, bin ich damals für eine TV-Produktion als Produktionsassistent eingeschlagen – und war von der ersten Minute an von der Welt der Fernsehübertragung fasziniert. Bis heute hat es mich nicht mehr losgelassen“, erzählt Böchheimer. Mit knappen 40 Jahren wechselt er nun von Auftragnehmerseite auf Auftraggeberseite, mit einer der weltweit stärksten TV- und Content-Marken im Rücken. „Und in dieser Rolle werde ich mein Knowhow an Content-Entwicklung und Produktion einbringen.“

www.canalplus.com

NEW BUSINESS GUIDES
Aktuell: IT-Guide – Ihr Leitfaden für Ihren Unternehmenserfolg

JETZT IN IHRER TRAFIK ODER IM ABO! www.newbusiness.at

KEEP CALM AND LEARN ENGLISH



THE CAMBRIDGE INSTITUTE

English for Life

Sprachinstitut und Prüfungszentrum



NEW BUSINESS

**Alles, was
Sie für Ihr
Business
brauchen!**



DAS NEW BUSINESS PAKET um nur 33 Euro!

Abonnieren & profitieren Sie!

Hotline: 01/235 13 66-100

Fax: 01/235 13 66-999

E-Mail: sylvia.polak@newbusiness.at

- Ja, ich bestelle NEW BUSINESS für ein Jahr (elf Ausgaben) um nur 33 Euro.
- Ja, ich bestelle das Vorteilsabo NEW BUSINESS für zwei Jahre (22 Ausgaben) um nur 55 Euro.